

## La Cité du Vin : Bilan 2018

Alors que 2018 vient juste de s'achever, La Cité du Vin dresse le bilan d'une année riche en rebondissements. Avec 421 000 visiteurs accueillis de 180 nationalités et le passage symbolique du seuil du million de visiteurs depuis son ouverture en 2016, La Cité du Vin maintient son attractivité malgré un contexte national instable, notamment auprès des visiteurs étrangers, toujours plus nombreux !



© La Cité du Vin

### Bilan de fréquentation

En 2018, La Cité du Vin a accueilli 421 000 visiteurs de 180 nationalités, portant son nombre total de visiteurs depuis son ouverture, à plus d'1,1 million. Si la majorité des visiteurs reste française (62 %\*), la part des visiteurs étrangers (38 %) est en forte augmentation par rapport à 2017 (+22 %).

« L'année 2018 a été marquée par de nombreux événements externes qui ont eu un impact important sur le tourisme en France, et par conséquent sur la fréquentation des sites culturels. Toutefois, le cap du million de visiteurs, la croissance du visitorat étranger, le taux de satisfaction de 90% ou encore le fait que 20 % des visiteurs ne résidant pas dans la métropole bordelaise déclarent que c'est La Cité du Vin qui a motivé leur venue à Bordeaux\*\*, sont autant de signaux positifs qui confirment l'attractivité de La Cité du Vin. » déclare Philippe Massol, Directeur Général de la Fondation pour la culture et les civilisations du vin.

\* Provenance des visiteurs individuels ayant acheté leur billet en direct (hors groupes et ventes intermédiées), et représentant 85% des visiteurs

\*\* source Baromètre trimestriel réalisé en partenariat avec Kedge business school

### Le profil des visiteurs (grand public)

62 % des visiteurs de La Cité du Vin en 2018 étaient Français. Parmi eux : les résidents de Bordeaux Métropole représentent 27 %, les excursionnistes 17 % tandis que les 56 % restants proviennent du reste de la France.

Hors France, les Britanniques, les Américains et les Espagnols étaient les visiteurs les plus nombreux. Pas moins de 180 nationalités différentes sont venues à La Cité du Vin en 2018.

### Un succès auprès des prescripteurs, des entreprises et des institutionnels

800 journalistes et blogueurs, aussi bien français qu'internationaux ont été accueillis à La Cité du Vin et plus de 1 300 retombées presse ont été publiées.

58 délégations VIP ont également été reçues.

En 2018, La Cité du vin a accueilli 440 événements privés et a permis à près de 31 000 personnes de bénéficier d'expériences uniques comme par exemple, la privatisation du belvédère, du parcours permanent ou encore des ateliers de dégustation.

### Les temps forts de l'année 2018

- 2 expositions temporaires : *La Vin et la Musique, Accords et Désaccords* s'est tenue du 23 mars au 24 juin et a accueilli plus de 25 000 visiteurs; *Douro, l'air de la terre au bord des eaux*, l'exposition Vignoble Invité qui a démarré le 5 octobre, vient de s'achever et a reçu un total de 33 000 visiteurs.
- Le 29 août 2018, La Cité du Vin franchit la barre symbolique du million de visiteurs !
- A l'automne, La Cité du Vin reçoit 3 nouvelles récompenses nationales et internationales (IterVitis Award, European IterVitis award et International Best of Wine Tourism) et confirme son succès auprès des professionnels de l'oenotourisme.

### Des nouveautés pour 2019

Toujours très attractive et notamment auprès des clientèles internationales, La Cité du Vin entend poursuivre sur sa lancée en 2019. Nouvelles expositions temporaires dont *Renversant ! Quand Art et Design s'emparent du verre* à partir du 15 mars, nouveaux rendez-vous de la programmation culturelle, présence renforcée dans la ville de Bordeaux grâce à de nouvelles campagnes d'affichages et amélioration constante de l'offre de visite in situ, La Cité du Vin sera sur tous les fronts ! Elle sera également présentée au Centre Pompidou à Paris à partir du printemps dans le cadre du nouveau parcours dédié à l'architecture où une salle sera consacrée aux travaux du cabinet XTU architects.

Autre nouveauté, La Cité du Vin sera pour la première fois en mode « hors les murs » ! Certains modules du Parcours permanent seront en effet dupliqués pour intégrer des expositions d'autres sites culturels ou des salons (par exemple : exposition sur le repas gastronomique à la française de mai à octobre 2019 au Musée Pointe-à-Callière à Montréal). La première exposition Vignoble Invité, dédiée à la Géorgie, poursuit quant à elle sa route et sera présentée à Tokyo au printemps.

Enfin, la Fondation démarre avec des partenaires Chinois la création d'un grand musée du vin à Pékin.

\*\*\*\*\*

### Soutenir les saisons culturelles de La Cité du Vin via la Fondation pour la culture et les civilisations du vin :

Grâce aux dons de particuliers et d'entreprises, la Fondation pour la culture et les civilisations du vin, reconnue d'utilité publique, peut proposer une programmation culturelle riche et variée toute l'année à La Cité du Vin. Elle transmet ainsi la culture millénaire du vin au plus grand nombre, en éclaire le sens et contribue à protéger ce patrimoine immatériel et universel.

**Particuliers** dès 10 € sur [www.don.laciteduvin.com](http://www.don.laciteduvin.com), Ami dès 250 €/an ou Bienfaiteur dès 1 000 €/an.

**Entreprises Mécène de la saison culturelle** dès 5 000 €/an. *Donations à l'international également possibles*

**À propos de La Cité du Vin :** La Cité du Vin est un lieu culturel nouvelle génération unique au monde, où s'exprime l'âme du vin, à travers une approche immersive et sensorielle, au cœur d'une architecture évocatrice. La Cité du Vin donne à voir le vin autrement, à travers le monde, à travers les âges, dans toutes les cultures et toutes les civilisations. Elle propose un parcours permanent, des expositions temporaires, ateliers oenoculturels et de nombreux événements. Les visiteurs peuvent réserver leur billet sur le site [www.laciteduvin.com](http://www.laciteduvin.com) et sur place.

En janvier, La Cité du Vin est ouverte du mardi au dimanche de 10h00 à 18h00.

#### Billet Parcours permanent et Belvédère :

- Plein tarif adulte : 20 € - billet daté, inclut la visite du parcours permanent avec le compagnon de voyage interactif, une dégustation de vin du monde au Belvédère
- Tarif jeunes (6 à 17 ans) : 9 € - billet daté, inclut la visite du parcours permanent et un jus de raisin offert au Belvédère.

#### Abonnement annuel avec un accès illimité :

- Plein tarif adulte : 48 € - Tarif jeunes (6 à 17 ans) : 22 €.

#### **Contacts presse :**

La Cité du Vin

Pauline VERSACE - Aurélie LASCOURREGES

05 56 16 16 43 - 06 33 09 92 72

[a.lascourreges@fondationccv.org](mailto:a.lascourreges@fondationccv.org)